

3^{ème}
édition

16 février au 25 mars 2021

En ligne via Zoom et réseaux sociaux ;
En présentiel et télédiffusé (CRTV).

Thème :
**« Communication et décentralisation :
quels enjeux pour le développement
des territoires ? »**

DOSSIER DE PRESSE



Sous le parrainage du



Sponsor officiel



Un événement



AGENCE SPÉCIALISÉE DANS LA COMMUNICATION
POUR LE DÉVELOPPEMENT

Communiqué de presse

C4D.COM organise sa 3ème édition

La troisième édition du Salon professionnel de la communication pour le développement, C4D.Com, se tient du 16 février au 30 mars 2021 sur le thème : « **communication et décentralisation : quels enjeux pour le développement des territoires ?** ». Parrainée par le ministère de la Communication comme les précédentes, cette édition change de format en raison de la pandémie de la Covid-19 qui a immobilisé le monde dès le premier trimestre de 2020.

Contrairement à la formule habituelle articulée sur : un jour d'activités en présentiel non-stop au Hilton Hotel, « cette édition se tiendra sous un format digital et présentiel dans un **mix-média** qui va allier la plateforme de téléconférence **Zoom** et quelques **réseaux sociaux** pour le volet digital, la **télévision** pour le **présentiel**, et en bonus, une diffusion grand public » explique Alphonse ATEBA NOA, le président du comité d'organisation du salon.

L'objectif de ce salon reste le même à savoir : « mettre en place une **plateforme nationale** d'échange, de partage et de promotion de **bonnes pratiques** en matière de **communication pour le développement** au Cameroun ». Il s'agit d'un plaidoyer des organisateurs pour la promotion de la communication dans les projets de développement afin de garantir le succès de leur mise en œuvre et la pérennisation de leurs acquis au sein des communautés bénéficiaires.

Cette année, le Comité d'organisation et toutes les autres parties prenantes, vont mener une réflexion commune sur le thème de l'édition, afin de conscientiser les exécutifs communaux et élus locaux sur l'importance de la communication dans le développement des collectivités territoriales décentralisées (commune et régions), et la nécessité d'élaborer des **stratégies** de communication **pertinentes** à mettre en œuvre pour garantir la nécessité de leurs projets.

C4D.Com est organisé par **Inter'Activ Consulting, 1ère agence de communication**, spécialisée en communication pour le développement au Cameroun. Les deux premières éditions de C4D.Com ont eu lieu respectivement en février 2018 et février 2019. Elles ont connu un franc succès, aussi bien au niveau de la participation avec plus de **200** participants à chaque fois, que dans l'implication des participants aux échanges.

Contacts :

Louis Blaise ONGOLO
Responsable des publications
Tél: 6 77 52 42 76 / 6 96 96 99 54
louisblaise.ongolo@interactivconsulting.com



3^{ème} édition

16 février au 25 mars 2021

En ligne via Zoom et réseaux sociaux ;
En présentiel et télédiffusé (CRTV).



Thème :
« Communication et décentralisation :
quels enjeux pour le développement
des territoires ? »

FICHE SYNOPTIQUE DU L'ÉVÉNEMENT C4D.COM 2021

CONCEPT	Salon professionnel sur la communication pour le développement
RATIONNEL	Plateforme d'échanges, de partage et de promotion de bonnes pratiques en matière de communication pour le développement (C4D) .
RAYONNEMENT	National
EDITION	Troisième
FORMAT	<ul style="list-style-type: none"> En ligne via Zoom et réseaux sociaux ; En présentiel et télédiffusé (CRTV).
PÉRIODE	Du 16 février au 30 mars 2021
THEME	« Communication et décentralisation : quels enjeux pour le développement des territoires ? »
PARRAINAGE	Ministère de la Communication (MINCOM)
PARTICIPATION	<ul style="list-style-type: none"> Ministère de la Décentralisation et du Développement Local (MINDDEVEL) ; Ministère de L'Habitat et du Développement Urbain (MINDU); Communes et Villes Unis du Cameroun (CVUC); Association Camérounaise des Professionnels du Marketing et de la Communication (ACPMC).
SPONSOR OFFICIEL	NAMè Recycling
PROFILS DES PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> Organisations et associations professionnelles du secteur de la communication et du marketing ; Fondations d'entreprises ; Parlementaires ; Associations des communes et des maires ; Communes et régions ; Organisations et coopérations internationales ; Projets de développement ; Départements ministériels ; Organisations non gouvernementales ; Association et organisations à caractère humanitaire et social ; Agences conseils en communication ; Écoles de formation dans les métiers de la communication ; Experts et professionnels de la C4D ; Médias ; Entreprises des secteurs public et privé.
ARTICULATIONS	<ol style="list-style-type: none"> Conférence de presse ; Show cases ; Webinaire ; Table ronde ; Anniversaire célébration des 11 ans de INTER'ACTIV CONSULTING.
ORGANISATEUR	INTER'ACTIV CONSULTING

Le contexte de la 3^{ème} édition



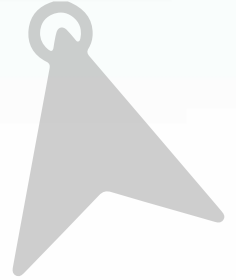
Initialement programmée pour avril 2020, la 3^{ème} édition de C4D.Com, salon professionnel de la communication pour le développement se déroulera cette année en cinq actes entre le 16 février et le 30 mars 2021. Au-delà de l'organisation d'un événement très attendu des acteurs de la communication pour le développement, **C4D.Com acte III** coïncide avec la célébration des **11 ans de Inter'Activ Consulting**, agence spécialisée en communication pour le développement et organisatrice du salon. En effet, fondé en avril 2010, Inter'Activ Consulting est resté opérationnel depuis sa création pour offrir ses services à une clientèle diversifiée répartie entre les projets de développement, les organisations et coopérations internationales, les départements ministériels à forte charge sociale, les organisations non gouvernementales, etc.

L'événement qui se voulait annuel se tient donc cette année, après son annulation l'an dernier du fait de la crise sanitaire liée à la Covid-19 qui continue de faire des victimes et limite les rassemblements populaires. Pour cette raison, le Comité d'organisation de C4D.Com a du procéder à d'importants réajustements de l'événement, avec en prime l'adoption d'un nouveau format approprié aux exigences sanitaires qui prévalent désormais. D'où l'option qui va porter le salon sur les plates formes digitales **Zoom, Facebook, LinkedIn, YouTube**, et sur les ondes de la télévision nationale. Loin du rassemblement populaire des deux précédentes éditions tenues au Hilton Hotel à Yaoundé dans le format « un jour d'activités non-stop ».

Il est espéré de ce **C4D.COM new-look**, le même succès des précédentes éditions qui ont mobilisé à chaque fois la participation active de 200 acteurs, issues de toutes les catégories socio-professionnelles des organismes du développement.



II Les articulations



Dans son nouveau format, C4D.Com propose cinq grandes articulations qui seront mises en œuvre à travers le digital et les ondes de la télévision nationale. Ces articulations sont :

1 La conférence de presse en ligne le 16 fev. 2021 à 11h

En lieu et place de la cérémonie d'ouverture souvent courue, une conférence de presse rassemblant une dizaine d'organes de presse, va être donnée par le Comité d'organisation **à travers l'application Zoom**. Il sera question pour le Comité d'organisation de présenter le nouveau format du salon aux hommes de médias, ainsi que ses différentes articulations, à charge pour ces derniers de les relayer aux publics cibles de l'événement.

2 Le show case en ligne du 18 Fev. au 18 mars 2021

Il s'agit de l'articulation consacrée à la présentation des best practices pour l'élection du Grand Prix C4D.Com. A travers l'application Zoom, quatre organisations actrices de la C4D vont présenter, chacune sa meilleure campagne de communication mise en œuvre l'année écoulée, pour résoudre un problème de développement relevant de son domaine d'activité. Chacune des présentations proposées est calibrée sur 15 minutes. Elles devront faire ressortir le contexte les axes stratégiques les canaux et supports de communications mis à contribution. Il s'agira surtout de présenter les différentes actions de communication menées sur le terrain et les résultats concrets auxquels ils ont donné lieu.

Au terme de toutes les présentations, les internautes procéderont au vote via un formulaire dont le lien sera généré et transmis à tous les participants après chaque présentation. Le but étant d'élire la campagne la plus pertinentes, la mieux structurée et ayant également atteint le maximum d'objectifs visés.



Pour cette édition, les institutions suivantes sont en compétition

- **Jeunes en Action pour le Développement Durable (JADD)** : Association rassemblant une communauté de jeunes ;
- **Femmes Santé et Développement (FESADE)** : ONG de prévention et de sensibilisation en matière de santé des femmes et des jeunes ;
- **Association des Rapatriés et de Lutte Contre l'Émigration Clandestine au Cameroun (ARECC)** : Militante contre le fléau d'immigration en milieu jeune ;
- **Impact Santé en Afrique (ISA)** : ONG spécialisée dans le renforcement des capacités des acteurs locaux de la santé et la lutte contre le paludisme.

3 Le webinaire le 23 mars à 11h

Cette articulation est consacrée à un débat de professionnels sur le thème de l'édition : « **Communication et décentralisation : quels enjeux pour le développement des territoires ?** ». Elle sera animée via la plateforme Zoom par : un expert de la communication pour le développement et un maire.

4 La table ronde télédiffusée le 25 mars au studio Mballa II

C'est le grand rendez-vous télé de l'événement. Il va également porter sur le thème de l'édition : « **Communication et décentralisation : quels enjeux pour le développement des territoires ?** ». Le panel sera constitué cette fois des acteurs politiques et stratégiques. Il s'agit d'un représentant du Ministère de la Communication (**MINCOM**), un représentant du Ministère de la Décentralisation et du Développement Local (**MINDDEVEL**), un représentant du Ministère de l'Habitat de du Développement Urbain (**MINDUH**), un représentant de l'Association Communes et Villes Unies du Cameroun (**CVUC**), un représentant du Fonds Spécial d'équipement et D'intervention Intercommunale (**FEICOM**).

Ce sera aussi le moment retenu pour la remise du Grand Prix C4D. Com au vainqueur de la présentation des **best practices** et les **récompenses** aux autres compétiteurs du show case.



5

Anniversaire



Cette articulation marque la clôture de la 3ème édition de C4D.Com. Ça sera surtout l'instant de **célébration du 11ème anniversaire de Inter'Activ Consulting**, agence conseil en communication, promotrice de ce salon professionnel. Un toast sera levé en l'honneur de l'agence et dans la foulée, la coupure et le partage du gâteau d'anniversaire avec quelques participants inscrites à la cérémonie de clôture.



Les Cibles/Participants



C4D.Com 2021 cible des professionnels de la communication, des acteurs du développement issus des organisations et institutions suivantes :

- Collectivité Territoriales Décentralisées (commune et régions) ;
- Organismes et institutions en charge du développement local ;
- Départements ministériels à forte charge sociale ;
- Organisations non gouvernementales ;
- Fondations d'entreprises ;
- Associations et organisations à caractère humanitaire et social ;
- Agences conseil en communication ;
- Écoles de formation dans les métiers de la communication.

Toutefois, ces profils devront avoir pour cette édition, une appétence particulière pour le digital.

Médias/Rubriques spécialisés ;
Entreprises des secteurs public et privé.



IV L'organisateur de C4D.COM

Créée en Avril 2010, Inter'Activ Consulting est une agence conseil en communication, **spécialisée** dans la communication pour le développement (**C4D**). Leader dans son segment de marché au Cameroun, l'Agence de communication a développé en très peu de temps un portefeuille clients riche et diversifié et qui compte aujourd'hui une centaine d'entreprises. Le territoire d'intervention de l'Agence couvre cinq pays de l'Afrique centrale : le Cameroun, le Gabon, le Congo-Brazzaville, le Tchad, la République centrafricaine. Ses domaines d'expertise sont : le conseil en communication, le digital, la formation, l'événementiel, la publicité.

La première agence spécialisée en communication pour le développement dispose, dans son marché, de cinq atouts majeurs, notamment : une expertise technique solide et diversifiée ; des ressources humaines de qualité ; un service-client personnalisé ; des standards professionnels de réputation mondiale ; la diversité et la qualité de son portefeuille-clients.

Les valeurs de Inter'Activ Consulting sont : le **professionnalisme**, la **satisfaction** de la clientèle, le partenariat **win-win** et le partage.

